

Vägledning Infartsskyltar

Vid infarten till Smedjebackens kommun finns 4 infartsskyltar uppsatta och är enhetligt utformade. Samtliga skyltar är försedda med en bild med ett fast budskap och har en digital textskylt i nederkanten med möjlighet att regelbundet byta information. Informationen på digitala delen går att styra med olika budskap/information. Skyltarna är utrustade med en fast ljusbelyst text, Smedjebacken samt Söderbärke.

Infartsskyltarnas placering:

- Infarten till Söderbärke, Rv 66 vid Brustorpet
- Infarten från Borlänge i Jobsbo vid informationsplatsen
- Rv 66 från Ludvika vid Rävberget
- Rv 66 från Söderbärke vid Flatenberg

Syfte

Infartsskyltarna är en viktig del i kommunens marknadsföring som en välkomnande kommun med engagemang och kan öka attraktionskraften med positiva budskap.

Målgruppen för infartsskyltarna är genomfartstrafikanter, besökare, inflyttare och kommuninvånare.

Skyltarna är ett komplement till övriga informationskanaler kommunen har.

Ansvar

Ansvarig för den rörliga informationen och det fasta budskapet i bilderna är medborgarservice. Medborgarservice har:

- det övergripande redaktionella ansvaret för innehållet på skyltarna.
- vid behov möjlighet att besluta om prioritering av det budskap som bäst anses stärka kommunens attraktionskraft.
- Ansvar att sköta det dagliga arbetet att uppdatera skyltarna.

Fast budskap

Skyltens fasta del (bilden) ska ha ett välkomnande budskap och kommunens logotyp. Bilden kan variera mellan de olika infartsskyltarna.

Rörligt budskap

Skyltarna är försedda med en digital skylt med textinformation. Budskapen ska bytas ut med vald frekvens och kan ha olika budskap på respektive skylt.

Skyltarna ska användas för att:

- Marknadsföra evenemang i kommunen av stort allmänt intresse som kan leda till flera besök.
- Möjlighet att informera om allvarliga samhällsstörningar

Budskapens innehåll

Evenemangen ska ha ett stort allmänt intresse, oavsett om det är en förening, offentlig eller privat aktör som är arrangör.

Enligt väglagen § 46 ska

- arrangemangen vara av större dignitet i kommunen och närområdet.
- Budskapen ska vara fasta, rullande text eller animationer får inte förekomma.

- Korta, enkla och tydliga budskap som kan uppfattas snabbt.
- Symboler, pilar som kan förväxlas med vägmärken får inte förekomma.
- Telefonnummer och webbadresser ska inte förekomma
- Ingen kommersiell reklam ska förekomma för företag eller produkter.

Budskapen får inte vara diskriminerande eller kränkande, uppmana till brott eller vara av partipolitisk eller religiös art. Däremot får politiska eller religiösa evenemang skyltas neutralt om det finns en tydlig avsändare.

Evenemangen kommer att hämtas i största utsträckning från Visit Dalarna. Vi kommer inte att lägga in evenemang som det inte går att få mer information om.

Arrangörer av evenemang ansvarar själva för att i god tid informera eller tipsa om ett evenemang till Visit Dalarna.

Exempel på evenemang som kan publiceras:

- Kulturella arrangemang
- Större idrottstävlingar och idrottstävlingar av regionalt intresse (ex evenemang som kommunen deltar i).
- Marknader och festivaler
- Mässor, utställningar
- Även hälsningar som Trevlig sommar, God jul
- Vid behov kan skyltarna användas vid större trafikstörningar eller olyckor samt vid allvarliga händelser.

Smedjebackens kommun tar inte ut någon avgift av arrangören för publicering.

Vägledningen fastställd 2018-12-11

Kerstin Söderlund

Kommunchef

